

ID percorso	3068
Stato	Programmato
Figura professionale/Denominazione percorso	Grafico editoriale
Tipologia percorso	Percorso lungo
Livello EQF	4
Settore Economico Professionale	SEP 17 - Stampa ed editoria
Numero Ore	300
Descrizione Qualificazione	Il grafico editoriale cura la progettazione e la realizzazione della grafica sia di prodotti per la stampa su carta o altri supporti sia di prodotti editoriali. Attraverso l'utilizzo di software dedicati è in grado di rappresentare graficamente un'idea progettuale rispondente alle finalità di comunicazione e alle destinazioni d'uso del prodotto da realizzare. Può lavorare come dipendente di aziende di arti grafiche, case editrici, quotidiani o periodici, agenzie pubblicitarie o come lavoratore autonomo, in qualità di libero professionista.
Unità di competenza	1 - Elaborazione di elementi grafici, disegni e illustrazioni 2 - Elaborazione di immagini 3 - Sviluppo di un progetto di grafica editoriale 4 - Impaginazione del prodotto grafico editoriale
Requisiti minimi di ingresso dei partecipanti	Possesso di titolo di studio / qualifica professionale attestante il raggiungimento di un livello di apprendimento pari almeno a EQF 3, acquisito nell'ambito degli ordinamenti di istruzione o nella formazione professionale, fatto salvo quanto disposto alla voce "Gestione dei crediti formativi". Per quanto riguarda coloro che hanno conseguito un titolo di studio all'estero occorre presentare una dichiarazione di valore o un documento equipollente/corrispondente che attesti il livello del titolo medesimo. Per i cittadini stranieri è inoltre necessario il possesso di un attestato, riconosciuto a livello nazionale e internazionale, di conoscenza della lingua italiana ad un livello non inferiore al B1 del QCER. In alternativa, tale conoscenza deve essere verificata attraverso un test di ingresso da conservare agli atti del soggetto formatore. Sono dispensati dalla presentazione dell'attestato i cittadini stranieri che abbiano conseguito il diploma di scuola secondaria superiore presso un istituto scolastico appartenente al sistema italiano di istruzione. Tutti i requisiti devono essere posseduti e documentati dal corsista al soggetto formatore entro l'inizio delle attività. Non è ammessa alcuna deroga
Descrizione esigenze espresse dalle filiere produttive	Il grafico editoriale cura la progettazione e la realizzazione della grafica sia di prodotti per la stampa su carta o altri supporti sia di prodotti editoriali. Attraverso l'utilizzo di software dedicati è in grado di rappresentare graficamente un'idea progettuale rispondente alle finalità di comunicazione e alle destinazioni d'uso del prodotto da realizzare. Può lavorare come dipendente di aziende di arti grafiche, case editrici, quotidiani o periodici, agenzie pubblicitarie o come lavoratore autonomo, in qualità di libero professionista.
Ore di formazione teorica in presenza	300
Ore DAD (modalità sincrona)	
Ore stage	90
Sede formazione teorica	Sede operativa dell'Ente di formazione Via Camillo Cucca 21, Brusciano
Ore KC	30
Possibilità di formazione a distanza	

Dati azienda 1 sede Stage	Communikart srl Via Roma, 282, 80038 Pomigliano d'Arco NA
Indennità oraria	1€ l'ora
Unità formative	UF1 Competenze digitali (KC) UF2 - Elaborazione di elementi grafici, disegni e illustrazioni UF3 - Elaborazione di immagini UF4 - Sviluppo di un progetto di grafica editoriale UF5 - Impaginazione del prodotto grafico editoriale) UF6 Stage